

Aufbau eines globalen IP-Managements

in einem mittelständischen IuK-Unternehmen.

retarus:
global messaging

Thomas L. Lederer // Intellectual Property Counsel

retarus GmbH, München

10. Dezember 2013

Retarus in Zahlen.

21 Jahre Erfahrung mit Managed Services.

- › Gegründet 1992
- › 11 internationale Niederlassungen – Hauptsitz in München
- › (Eigene) Rechenzentren in Europa, USA, Asien und Australien
- › Innovation in Messaging Services seit 21 Jahren
- › Partner: T-Systems, HP, IBM, Atos, Fujitsu, AT&T, NTT, Telefónica
- › Über 4.700 Unternehmen kommunizieren über Retarus weltweit
- › Führender Anbieter von Managed E-Mail-, Fax-, SMS- und EDI-Services

Wir sorgen tagtäglich für perfekte Kommunikation.

Auf der ganzen Welt.

retarus:
global messaging



Wir sorgen tagtäglich für perfekte Kommunikation.

Auf der ganzen Welt.



Elektronische Kommunikation in Unternehmen.

Ein typisches Szenario.



Elektronische Kommunikation in Unternehmen.

Der Retarus-Ansatz.



Retarus Cloud Messaging Solution.

E-Mail, Fax, SMS.



Aufbau IP Management:

Allgemeine Aufgaben.

- › Zentrale E-Mailadresse als Eingang
- › Vertretung: Berechtigungen für E-Mail, Kalender – Prozesse definieren
- › Anschaffung von Büchern, Zeitschriften
- › Zugang zu Onlinediensten der Patentämter (Smart-Cards)
- › Anschaffung einer (elektronischen) Aktenverwaltung – Fristenüberwachung

Aufbau IP Management:

Anschaffung einer (elektronischen) Aktenverwaltung.

- › Inhalt: Aktentypen (Patente, Marken, Erfindungsmeldungen, Recherchen)
- › Art: auf eigenem Server, auf fremdem Server, „in der Cloud“
- › Kriterien: wie viele Akten, wie viele Nutzer
- › Schnittstellen: Erfindungsmeldung, Anwälte
- › Anforderungen: Fristenüberwachung, E-Mail

Aufbau IP Management:

Setup Patente.

- › Insourcing von Sachbearbeitung bestehender Mandate (Fristen notieren)
- › Recherchezugang zu Datenbanken für Recherchen zum Stand der Technik
- › Einrichtung von Mitbewerberbeobachtung in Registern und Patentdatenbanken
- › Schaffung von „IP Awareness“ bei Mitarbeitern (Schulungen) und Geschäftsführung
- › Erfindungsvergütung / Incentive-System

Aufbau IP Management:

Setup Marken.

- › Insourcing von Sachbearbeitung bestehender Mandate (Fristen notieren)
- › Automatisierte Markenüberwachung (von Anmeldetätigkeit in Registern)
- › Recherchemöglichkeit für die Anmeldung eigener Marken

Aufbau IP Management:

regelmäßige Aufgaben im Bereich Patente.

- › Auswertung neu angemeldeter Fremdpatente (regelmäßiger Review der Einstellungen)
- › Analyse von Patenportfolios von Mitbewerbern
- › Freedom-To-Operate (neue Produkte/neue Märkten)
- › Non-Infringement-Opinion bei Auftauchen bestehender Patente
- › Ausarbeitung neuer Patenanmeldungen, Trade Secrets

Aufbau IP Management:

regelmäßige Aufgaben im Bereich Marken.

- › Bewertung geplanter Produktnamen
- › Recherche vor der Anmeldung, Anmeldung
- › Einsprüche gegen angemeldete Fremdmarken einlegen
- › Überprüfung von z.B. Google AdWords Kampagnen
- › Sichten von Marketingmaterial

Aufbau IP Management:

Allgemeine Tätigkeiten.

- › Auswahl von und Kontakt zu lokalen und entfernten Anwälten für Anmeldeaktivitäten
- › IP-Klauseln in Arbeits- und Dienstleistungsverträgen prüfen
- › Schriftverkehr bez. IP, z.B. Unerlaubte Markennutzung, Vermeintliche Verletzung

Aufbau IP Management:

Zukunft.

- › Portfolio-Management
 - › Bewertung von Schutzrechten zur Aufrechterhaltung bzw. zum Fallenlassen
 - › Lizenzierung eigener Schutzrechte (im Unternehmensverbund und außerhalb)
 - › Identifizieren von potentiellen Verletzern
- › Vergrößerung der Intellectual Property Abteilung

Warum Retarus?

Ihr Anspruch ist unser Anspruch.

retarus :
global messaging

Retarus ist der Anbieter für anspruchsvolle Unternehmen,
die Qualität, Innovation und Service bei voller Transparenz schätzen.